



Marktconsultatie

Ten behoeve van:

Europese aanbesteding Bedrijfsrestaurantieve Voorzieningen

Status : Definitief

Uitgevoerd door : NIC Inkoopprojecten Jolanda van der Veen en Gertjan Rouvoet

In opdracht van : Cedris, Utrecht

Datum : 25 juni 2020

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Over Cedris	3
2. Marktconsultatie	4
2.1 Aanleiding en doelstelling marktconsultatie	4
2.2 Huidige situatie	4
2.3 Gewenste situatie	5
2.4 Procedure & planning marktconsultatie	5
2.5 Uitgangspunten en randvoorwaarden marktconsultatie	6
3. Vragen aan de markt	8

1. Inleiding

Dit document betreft de marktconsultatie voor de aanbesteding Bedrijfsrestaurantieve Voorzieningen voor het collectief Cedris. Dit document geeft, naast een korte inleiding over Cedris en haar leden, aan wat de doelstelling is van deze marktconsultatie en wat er verwacht wordt van geïnteresseerde marktpartijen. De marktconsultatie betreft geen offerteaanvraag.

Deze marktconsultatie is ter voorbereiding op een openbare Europese aanbesteding 'Bedrijfsrestaurantieve Voorzieningen', die naar verwachting na de zomer zal starten. Teneinde voor deze aanbesteding een markconforme uitvraag op te kunnen stellen die aansluit op de oplossingen die de markt biedt, heeft Cedris besloten deze marktconsultatie te houden. Zij nodigen marktpartijen uit om te reageren en stellen hun deelname zeer op prijs.

1.1 Over Cedris

Cedris, gevestigd te Utrecht, is de landelijke vereniging voor een inclusieve arbeidsmarkt. De organisatie van Cedris kent 100 leden. De 100 leden van Cedris zorgen voor een goede match op de arbeidsmarkt tussen werkgevers en mensen met een vergrote afstand tot de arbeidsmarkt.

Cedris staat voor een inclusieve arbeidsmarkt. Cedris heeft het doel om meer betaald werk te creëren voor mensen die (nog) niet zelfstandig het wettelijk minimumloon kunnen verdienen, bijvoorbeeld vanwege een beperking. Een inclusieve arbeidsmarkt, waarin ook mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt genoeg mogelijkheden hebben om aan de slag te gaan. Dat is een ideaalbeeld dat breed wordt gedeeld in de samenleving en het is waar Cedris voor staat.

Cedris ondersteunt en faciliteert haar leden onder meer door hen te informeren, maar ook door hun gezamenlijke belangen te behartigen. Cedris heeft een Commissie Gezamenlijke Inkoop ingesteld die een zestiental landelijke inkoopprojecten voor de SW-bedrijven coördineert. Een van deze inkoopprojecten betreft de aanbesteding Bedrijfsrestaurantieve Voorzieningen. Aan alle leden van Cedris wordt de mogelijkheid geboden deel te nemen aan deze aanbesteding.

2. Marktconsultatie

2.1 Aanleiding en doelstelling marktconsultatie

Vanwege het aflopen van de huidige raamovereenkomst wenst Cedris per 1 januari 2021 één of meer leveranciers te contracteren voor het leveren van Bedrijfsrestaurantieve voorzieningen voor de participerende leden van Cedris. De leden van Cedris zitten verdeeld door Nederland en verschillen qua omvang en hoeveelheid locaties. Elk lid is vrij in de keuze om aan te sluiten bij de aanbesteding. Bij publicatie van de daadwerkelijke aanbesteding zal een overzicht met deelnemende leden worden bijgevoegd.

Door het uitvoeren van deze marktconsultatie wenst Cedris informatie op te halen uit de markt en een beeld te krijgen van de mogelijkheden- en beperkingen die de markt biedt. Dit om zoveel als mogelijk aan te kunnen sluiten bij de behoeftes van participerende leden van Cedris.

De uitkomst van deze marktconsultatie zal dienen als input voor het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

Doelstelling

Concreet wenst Cedris inzicht te verkrijgen in de volgende zaken:

- Wijze van uitvragen assortiment;
- Geautomatiseerd online bestelsysteem in relatie tot de doelgroep;
- De visie van leverancier op een gezonde kantine;
- Het thema duurzaamheid met betrekking tot de gehele dienstverlening van inschrijver;
- Beschikbaarheid van producten en alternatieven;
- Prijs.

De vragen en stellingen van Cedris voor de markt zijn te vinden in H3 'Vragen aan de markt'.

2.2 Huidige situatie

In 2016 heeft Cedris ten aanzien van dit onderwerp een Europese aanbesteding uitgevoerd waarbij er 1 (één) leverancier is gecontracteerd. Deze huidige raamovereenkomst expireert op 1-1-2021. Het aantal deelnemers op deze raamovereenkomst bedraagt in totaal 37 leden.

De belangrijkste uitgangspunten van deze raamovereenkomst zijn:

- Uitgebreid assortiment van food en non-food producten;
- Dagverse producten;
- Kwalitatief goede producten tegen lage kosten;
- On-line bestelsysteem – bestelgemak;
- Leveren op meerdere locaties;
- Bestellijsten op locatieniveau;
- Leveringszekerheid;
- Verzamelfactuur.

Wat betreft het assortiment is er momenteel sprake van een top 1000 productenlijst, waarbij de huidige opdrachtnemer tevens in staat moet zijn om een volledig assortiment Bedrijfsrestaurantievoorzieningen te kunnen leveren. Deze top 1000 wordt jaarlijks vastgesteld op basis van het afname volume van de leden. De inschrijver geeft een netto-netto prijs af voor deze producten. Alle dagverse groente en fruit artikelen zijn uitgezonderd van deze lijst. Ook moet inschrijver in staat zijn om producten te leveren die glutenvrij zijn, gezond, halal en koosjer. Tot slot kunnen er momenteel ook artikelen worden afgenomen t.b.v. diners en evenementen.

2.3 Gewenste situatie

In de gewenste situatie contracteert Cedris één of meer leveranciers, welke de leden kunnen voorzien in het leveren van Bedrijfsrestaurantievoorzieningen. Van de leverancier wordt een proactieve houding verwacht ten aanzien van het gehele bestelproces, waarbij leden bijvoorbeeld worden geïnformeerd over beschikbaarheid van artikelen, de levermomenten en over het invoeren van een gezonde kantine. Ook is het thema duurzaamheid voor Cedris van groot belang. Duurzaamheid kan zijn op het gebied van verpakkingen, mobiliteit, inzet van eigen personeel etc.

Momenteel werkt Cedris middels een top 1000, waarbij het afnamevolume van een deelnemend lid invloed heeft op deze lijst. In de huidige praktijk blijkt deze systematiek diffuus, waarbij de leden met een kleiner afname volume amper tot geen impact hebben op deze top 1000. Het volumevoordeel is daarmee niet voor alle leden toereikend, hetgeen Cedris anders wenst in de nieuwe situatie per 1 januari 2021.

Een aantal speerpunten in de gewenste situatie zijn:

- Hoge servicegraad- en leverbetrouwbaarheid op gewenst niveau;
- Diversiteit in assortiment en alternatieven;
- Geïntegreerd (geautomatiseerd) bestelsysteem;
- Implementatie gezonde kantine op locatie Cedris lid;
- Invulling Social Return on Investment (SROI) ;
- Duurzaamheid.

2.4 Procedure & planning marktconsultatie

Onderhavige marktconsultatie wordt op 25 juni 2020 openbaar op TenderNed gepubliceerd door Cedris. Cedris zal optreden als penvoerder. In dit document zijn een aantal vragen en stellingen opgenomen, welke wij met u willen bespreken gedurende een fysieke bijeenkomst, met inachtneming van alle maatregelen van het RIVM rondom COVID-19.

Graag nodigen wij alle geïnteresseerde partijen uit om maandagmiddag 6 juli om 13:00 uur op locatie van UW te Utrecht deel te nemen aan de marktconsultatie voor de Europese Aanbesteding Bedrijfsrestaurantievoorzieningen. Vanuit Cedris is de keuze gemaakt om maximaal 20 personen toe te laten, zodat de maatregelen van het RIVM kunnen worden gewaarborgd. Aanmelding is mogelijk via Jolanda.vdVeen@hetnic.nl en Gertjan.Rouvoet@hetnic.nl, ten behoeve van Marktconsultatie Bedrijfsrestaurantievoorzieningen Cedris, waarbij maximaal 2 deelnemers per geïnteresseerde onderneming mag deelnemen. Tevens wordt gevraagd aan te geven of u geen gezondheidsklachten vertoont, anders wordt u verzocht niet te komen.

Na aanmelding ontvangt u nadere informatie over de exacte locatie. Aanmelding is uiterlijk mogelijk tot donderdag 2 juli 2020, 16:00 uur. Bij aanmelding na deze deadline kan deelname niet meer worden gegarandeerd.

Na afloop van de marktconsultatie zal anoniem een verslag worden opgemaakt van de bevindingen, dat zal worden gepubliceerd op TenderNed. Aan de marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend. Deelnemers verlenen door deelname toestemming om de verstrekte informatie en/of gegevens hiervoor te gebruiken met in acht name van datgene dat in paragraaf 2.5 is benoemd over vertrouwelijkheid.

Beoogde planning aanbesteding en uitvoering

Nr.	Omschrijving	Datum
1	Publicatie document Marktconsultatie op TenderNed	25 juni 2020
2	Deadline aanmelden bijeenkomst	2 juli 2020 – 16:00 uur
3	Marktconsultatie te Utrecht	6 juli 2020 – 13:00 tot 16:00 uur
5	Versturen verslag marktconsultatie	16 juli 2020

Aan deze planning kunnen geen rechten worden ontleend.

Na de marktconsultatie is Cedris voornemens om de aanbesteding op korte termijn verder op te pakken. Vanwege de zomerperiode en bijbehorende vakanties betekent dit concreet dat in het najaar van 2020 de offertetermijn van de Europese openbare aanbesteding zal plaatsvinden.

Aanvang van de offertetermijn zal plaatsvinden middels een publicatie op TenderNed, welke zal worden gekoppeld aan de publicatie van de marktconsultatie. Deelnemende partijen krijgen hierdoor automatisch een notificatie van de aankondiging van de opdracht.

2.5 Uitgangspunten en randvoorwaarden marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is nadrukkelijk niet, om een voorselectie van partijen te maken in het kader van de voorgenomen aanbesteding. Uw deelname (of afzien van deelname) aan de marktconsultatie zal op geen enkele wijze een positieve of negatieve invloed hebben op uw mogelijkheid tot deelname aan de voorgenomen aanbesteding, in welke vorm of hoedanigheid deze in de toekomst georganiseerd zal gaan worden.

Voorwaarden:

- Deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend en maakt geen deel uit van een aanbesteding;

- Mocht uit deze marktconsultatie een aanbesteding voortvloeien dan geldt dat deelnemers aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen ten opzichte van andere deelnemers of andere aanbieders bij de eventuele aanbesteding;
- Marktpartijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie is verstrekt;
- Aan de deelname aan de marktconsultatie zijn geen kosten verbonden, maar eventuele kosten worden ook niet vergoed.

3. Vragen aan de markt

Het doel van deze marktconsultatie is om marktpartijen te laten meedenken over de wijze waarop Cedris de levering van Bedrijfsrestaurantieve voorzieningen het beste kan organiseren.

Onderstaand treft u de onderwerpen aan, uiteengezet in 6 vragen en 5 stellingen. Middels de vragen willen wij graag informatie ophalen uit de markt, gebaseerd op de input van alle aanwezigen.

Middels de stellingen willen wij de discussie onder alle aanwezigen op gang brengen, om zo tot een realistisch Programma van Eisen te komen.

Wij willen alle geïnteresseerde daarom verzoeken deze vragen en stellingen voor te bereiden voor de bijeenkomst op 6 juli 2020.

<u>Vraag 1</u>	Wat is uw visie ten aanzien van het in te kopen assortiment? Welke methodiek adviseert u? En welke mogelijkheden zijn er ten aanzien van biologisch, fairtrade etc?
<u>Vraag 2</u>	Welke mogelijkheden heeft de leverancier ten aanzien van een geautomatiseerd online bestelsysteem? Wat adviseert u Cedris gezien de doelgroep van haar leden?
<u>Vraag 3</u>	Welke mogelijkheden ziet de leverancier in het toepassen van een gezonde kantine, bij elk deelnemend lid van Cedris? Wat zijn de risico's bij implementatie van de gezonde kantine?
<u>Vraag 4</u>	Wat is de visie van de leverancier ten aanzien van het uitvragen van de prijs? Welke prijscomponenten zijn van belang ?
<u>Vraag 5</u>	Hoe kijkt de markt naar de behoefte tot lokale afname bij de leden? Welke ruimte ziet een leverancier hieromtrent binnen een raamovereenkomst?
<u>Vraag 6</u>	Wat is voor een leverancier een voorbeeld van een succesvolle aanbesteding geweest, welke optimaal is geïmplementeerd? Wat kunt u daarvan meegeven aan Cedris?

<u>Stelling 1</u>	De markt heeft zich sterk ontwikkeld ten aanzien van duurzaamheid. Leveranciers zijn daarom in staat om: - Duurzame producten te leveren, denk aan biologisch afbreekbare disposables, schoonmaakmiddelen, duurzame verpakkingen etc; - Te adviseren ten aanzien van gewenste hoeveelheden om duurzaam te zijn; - Flexibele Levertijden, welke zo zijn aan te passen dat de capaciteit van personeel en wagenpark optimaal wordt benut (leveren in middag bijvoorbeeld), zonder dat dit ten koste gaat van de contractafspraken en wensen van de leden; - Te leveren middels duurzaam wagenpark/mobiliteit.
-------------------	--

<u>Stelling 2</u>	Leverancier is altijd in staat om een alternatief te leveren, gebaseerd op gelijke kwaliteit en voor dezelfde prijs.
-------------------	--

<u>Stelling 3</u>	Het houden van een Proof of Concept (inzake het online bestelsysteem) is van toegevoegde waarde voor Cedris.
-------------------	--

<u>Stelling 4</u>	Het opdelen van de aanbesteding in 3 percelen (regionale verdeling) heeft directe gevolgen (negatief) voor de prijs en voorwaarden.
-------------------	---

<u>Stelling 5</u>	Het is aan de leverancier om bij inschrijving haalbare KPI's te formuleren, welke worden gemonitord gedurende de looptijd van de raamovereenkomst.
-------------------	--